



Leaf Suomi Oy

31.8.2010

Tupla Shuffle – taattua Tuplaa ja rapeaa vohvelia yhdessä

Suklaapatukoiden kuningas Tupla yllättää yhdistämällä kaksi hyvää. Täyteläisen ja tutun Tuplan sisältä löytyy nyt helposti lähestyttävä sydän, eli rapea vohveli. Patukka kätkee sisälleen useita vohvelikerroksia, joiden välistä löytyy taattua Tupla-nougatia. Herkku on päällystetty Tuplalle ominaiseen tapaan maitosuklaalla ja paahdetuilla manteleilla. Tupla Shuffle -uutuus on laadukas, hyvänmakuinen nautinto suklaan mielitekoon.

"Tupla on läpi vuosien säilyttänyt patukkamarkkinoiden johtoasemansa, sillä jopa kaksi kolmesta suklaapatukoiden käyttäjästä syö Tuplaa*. Tuplalla on vahva jalansija sekä energiapatukkana että pienenä herkkupalana. Syksyn tullen Tupla vahvistaa asemiaan rapsakalla Tupla Shuffle -uutuudella", sanoo markkinointipäällikkö Mia Nygård.

Suklaapatukoiden trendit*

Suklaapatukat kattavat vajaan kolmanneksen koko suklaamakeismarkkinasta. Suklaapatukoita ostetaan ensisijaisesti suklaan- tai makeannälkään. Naisilla on enemmän ostomotiiveja verrattuna miehiin, ja suklaannälän lisäksi tärkeiksi motiiveiksi nousevat myös piristys ja itsensä palkitseminen. Kolmannes syöjistä nauttii suklaapatukoita vähintään viikoittain. Näiden joukossa on useita naisia.

"Koska erityisesti naiset hakevat suklaalla piristystä, itsensä palkitsemista ja suklaata makeannälkään, halusimme tuoda Tupla-valikoimaan uuden rapean patukan. Tupla Shuffle antaa tuplamaisen, ja vohvelin ansiosta kevyen makuelämyksen parempaa suklaanautintoon", kertoo Nygård.

Tupla Shuffle -patukka painaa 44 grammaa ja sen suositushinta on 0,61 euroa.



Lisätietoa Tuplasta osoitteesta www.tupla.com ja kuvamateriaalia osoitteesta www.leafkuvat.fi

Lisätietoja:

Mia Nygård
markkinointipäällikkö
Leaf Suomi Oy
mia.nygard@leaf.fi
050 586 1603
www.leaf.fi

*Taloustutkimus Oy: Suklaan kategoriatutkimus 2010

Leaf Suomi Oy on dynaaminen makeisalan yritys, joka on tunnettu ksylitolituotteiden ja muiden terveellisempien makeisten edelläkävijä. Ydinosastamamme ovat purukumit, pastillit, suklaapatukat ja makeispussit. Näissä tuoteryhmissä Leafillä on vahva markkina-asema ja tunnetut tuotemerkit: Jenkki, Läkerol, Mynthon, Sisu, Tupla ja Malaco-pussit. Tavoitteemme on olla makeisalan arvostetuin yritys ja yhteistyökumppani. Leafin liikevaihto vuonna 2009 oli 112 miljoonaa euroa ja palveluksessa oli 260 makeisalan ammattilaista. Leafillä on Suomessa makeistehdas Aurassa. Leaf Suomi Oy on osa Leaf Internationalia, joka toimii 15 maassa ja markkinoi tuotteitaan yli 50 maassa.