



Tiedote 19.1.2009

Rennon raikas Xylitol-Jenkki Twisted

Suomalaisten rakastamaan Jenkki-valikoimaan liittyy kaksi tuplamaku-uutuutta. Jännittävät Xylitol-Jenkki Twisted -kaksoismaut ovat Raspberry & Liquorice sekä Lemon & Liquorice.

"Purukumien suosio kasvaa tasaisesti, ja suomalaiset kokeilevat uusia makuja innokkaasti", toteaa Leafin markkinointipäällikkö **Hanna Korhonen**. "Olemme varmoja, että vinkeät Twisted-maut tulevat olemaan purukumin ystäville iloinen yllätys."

Xylitol-Jenkki Twistedeissä yhteen purukumityynyyn yhdistyy kaksi makua. Raikkaan marja-/hedelmäkuorrutuksen alla piilee makuhermoja hersyttävän täyteläinen lakritsisydän.

Vadelmainen Xylitol-Jenkki Raspberry & Liquorice on väritään vaaleanpunainen ja kirpeän sitruunainen Xylitol-Jenkki Lemon & Liquorice puolestaan keltainen.

"Olemme koemaistatuksissa huomanneet, että ihmiset valitsevat Twisted-suosikkimakunsa nopeasti", Korhonen kertoo. "Twistedin ystävät näkyvät myös suhtautuvan valintaansa intohimoisesti. Joillekin sitruuna on se ainoa oikea, toisille vadelma on itsestäänselvyys."

Uutuuspussien paino on 110 g ja suositushinta 3,05 €. Xylitol-Jenkki Twisted -purukumit ovat kaupoissa nyt.

Åke kehottaa twistaamaan

Suurta kiinnostusta on herättänyt Xylitol-Jenkki Twistedin mainoskampanja, johon on pestattu mukaan suomalaisen tanssiopetuksen guru ja grand old man, **Åke Blomqvist**.

"Kyllä elämässä pitää olla vähän twistiä", Blomqvist toteaa. "Erityisesti suomalaiset nuoret ovat kovin jäykkiä."

"Kun twistaa, tulee vapautuneeksi ja saa paremman kontaktin ihmisiin", Blomqvist kertoo Twisted-purukumin nimen innoittajana toimivan tanssilajin hyötyjä. "Pois turha tiukkapipoisuus. Katsokaa minua, jo 200 miljoonaa ihmistä on nähnyt tanssivideoitani internetin välityksellä!"

Lisätietoja:

Hanna Korhonen, markkinointipäällikkö, Leaf Suomi Oy
puh. 050 378 9925
www.leaf.fi



Leaf Suomi Oy on dynaaminen makeisalan yritys, joka on tunnettu ksylitolituotteiden ja muiden terveellisempien makeisten edelläkävijä. Ydinosaamistamme ovat purukumit, pastillit, suklaapatukat ja makeispussit. Näissä tuoteryhmissä Leafillä on vahva markkina-asema ja tunnetut tuotemerkit: Jenkki, Läkerol, Mynthon, Sisu, Tupla ja Malaco-pussit. Tavoitteemme on olla makeisalan arvostetuin yritys ja yhteistyökumppani. Leafin liikevaihto vuonna 2007 oli 105 miljoonaa euroa ja palveluksessa oli 270 makeisalan ammattilaista. Leafilla on Suomessa makeistehdas Aurassa. Leaf Suomi Oy on osa Leaf Internationalia, joka toimii 15 maassa ja markkinoi tuotteitaan yli 50 maassa.