



Tiedote 18.1.2011

## Suomen suosituin purukumi, Jenkki, täyttää 60 vuotta

**Iloinen ja aina vahvasti ajan hengessä elävä Jenkki on kulkenut ja kasvanut yhdessä suomalaisten kanssa 60 vuotta. Jenkki on maailman ensimmäinen ja tutkituin ksylitolipurukumi.**

Jenkki syntyi vuonna 1951, kun Huhtamäki-Yhtymään kuulunut turkulainen Hellas aloitti Suomen tunnetuimman purukumin valmistuksen. Nimeksi valittiin Jenkki, sillä toisen maailmansodan jälkeen Yhdysvallat oli Euroopassa kovassa huudossa. Jenkistä tuli pian amerikkalaista elämää ihannoivan suomalaisnuorison ehdoton suosikki.



Vuonna 1957 purukumin suosio kasvoi nopeasti, kun myyntiä vauhditettiin pakkauksen mukana tulevilla kuvakorteilla. Samana vuonna Jenkkiä mainostettiin televisiossa MTV:n ensimmäisellä mainoskatkolla.

Vuosikymmenten ajan Jenkki-paketissa oli mukana kuvakortteja, jotka esittelivät kuuluisia filmitähtiä, muusikoita, urheilijoita ja Disney-hahmoja. Kaikkien aikojen myydyin Jenkki-kuvapurkka oli Beatles-sarja.

### **Maailman ensimmäinen ksylitolipurukumi syntyi**

Suomen purukumimarkkinat mullistuivat vuonna 1975, kun Hellas toi kauppoihin maailman ensimmäisen ksylitolipurukumin, Xylitol-Jenkin. Jenkki oli tunnettu tuote, mutta ksylitoli teki siitä todella suosittua kaiken ikäisten suomalaisten keskuudessa.



Hellas, sittemmin Leaf Suomi Oy, on ollut alusta asti aktiivisesti mukana ksylitolitutkimuksissa. Vuonna 1988 Suomen Hammaslääkäriliitto suositteli suomalaisille ksylitolipurukumin käyttöä. "Fiksu tapa" -mainoslauseen myötä purukumin pureskelusta tuli nuorten lisäksi myös aikuisten hyvä tapa.

Suomalainen jääkiekkotähti Saku Koivu teki Jenkki-ksylitolipurukumista entistä tunnetumman, kun Leaf lanseerasi vuonna 1996 Saku Koivun ksylitolikoulun. Ensimmäisen kerran maailmassa alettiin viettää "Suomalaista Ksylitoliviikkoa" vuonna 2003.

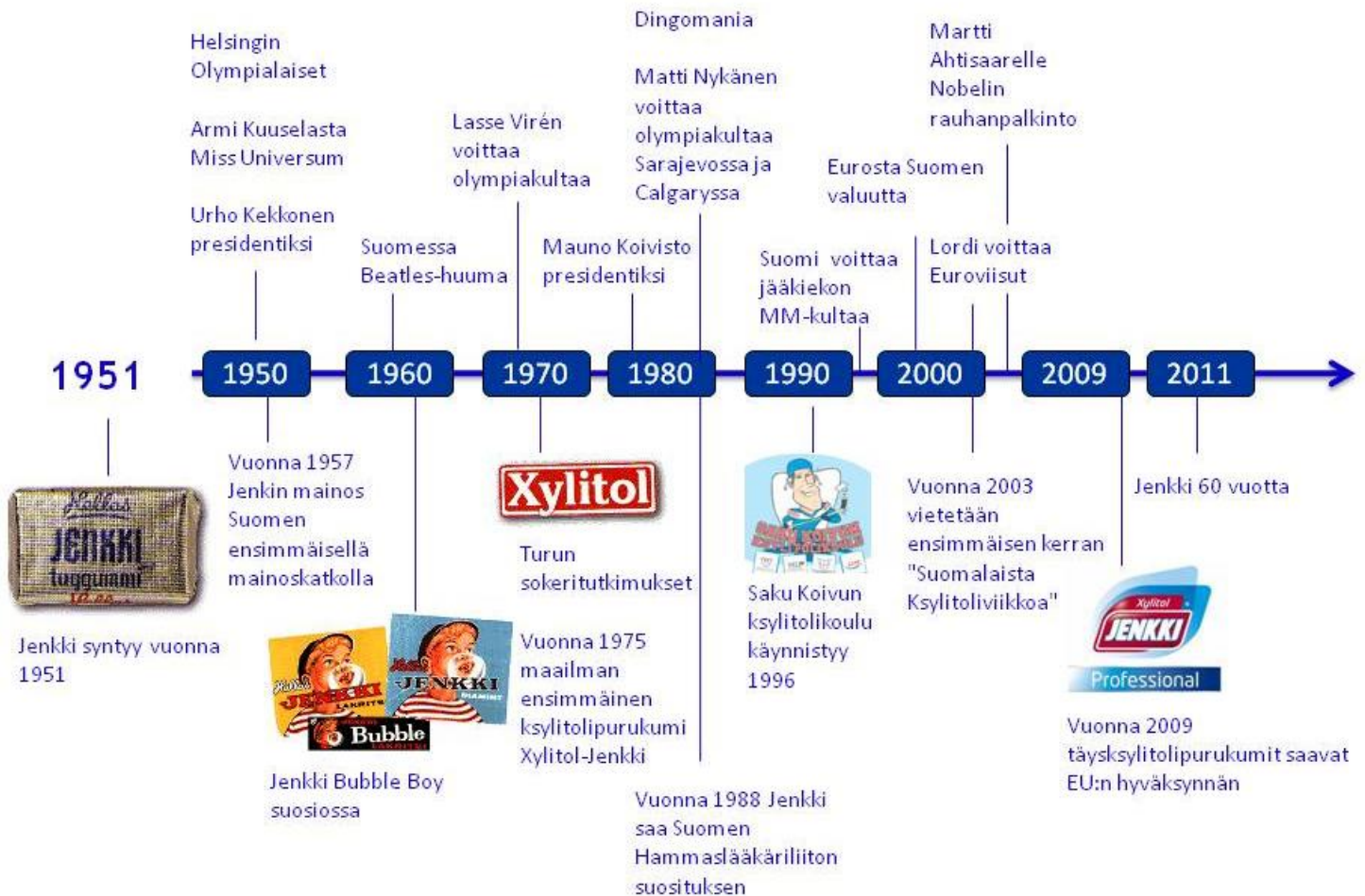
Vuonna 2009 täysksylitolipurukumit saivat Leafin hakemuksesta merkittävän EU:n hyväksynnän. Suosituksen myötä Jenkki Professional -täysksylitolipurukumin suosio on kasvanut räjähdysmäisesti.

### **Jenkin juhluvuosi**

Juhlavuonna 60-vuotinen Jenkki tuo herkullisia uutuusmakuja. Radiossa ja televisiossa esitetään ikimuistoisia Jenkki-kappaleita, kuten "Ota Jenkki, ota Jenkki, pure sinäkin Jenkki" sekä Maaritin "Ota Jenkki, ota gimma Jenkki" -biisejä. Jenkki haastaa suomalaiset laulamaan myös uutta Jenkki-biisiä Jenkki Records -verkkosivulla. Voittajan Jenkki-biisi pääsee kesän uuteen Jenkki-mainokseen.



## Jenkin ja Suomen historian kohokohtia vuodesta 1951 alkaen



### Lähteet:

Jukka Vesterinen (2005) Purukumikirja

Turun maakuntamuseo (2004) Sisua, Siloa ja sinappia. Merkkituotteita Turusta

Lisätietoa Jenkistä osoitteessa [www.jenkki.fi](http://www.jenkki.fi) ja ksylitolista <http://www.leaf.fi/xylitol>. Kuvamateriaalia löydät osoitteesta [www.leafkuvat.fi](http://www.leafkuvat.fi). Lisätiedot ja/tai tuotenäytteet:

Hanna Korhonen  
markkinointipääällikkö  
Leaf Suomi Oy  
hanna.korhonen@leaf.fi  
050 378 9925  
[www.leaf.fi](http://www.leaf.fi)

Leaf Suomi Oy on dynaaminen makeisalan yritys, joka on tunnettu ksylitolituotteiden ja muiden terveellisempien makeisten edelläkävijä. Ydinosaamistamme ovat purukumit, pastillit, suklaapatukat ja makeispussit. Näissä tuoteryhmissä Leafillä on vahva markkina-asema ja tunnetut tuotemerkit: Jenkki, Läkerol, Mynthon, Sisu, Tupla ja Malaco-pussit. Tavoitteemme on olla makeisalan arvostetuin yritys ja yhteistyökumppani. Leafin liikevaihto vuonna 2009 oli 112 miljoonaa euroa ja palveluksessa oli 260 makeisalan ammattilaista. Leafillä on Suomessa makeistehdas Aurassa. Leaf Suomi Oy on osa Leaf Internationalia, joka toimii 15 maassa ja markkinoi tuotteitaan yli 50 maassa.