



Tiedote 20.1.2011

Musiikki Jenkin juhluvuoden teemana

60-vuotias Jenkki etsii juhluvuonna uutta tähteä Jenkki-biisin esittäjäksi haastamalla kaikki suomalaiset osallistumaan Jenkki Records -laulukilpailuun. Tuomareina ovat musiikin ammattilaiset Katja Ståhl ja Zarkus Poussa sekä tanssija Jussi Väänänen. Jenkki Records -kisan voittaja saa kunnian vetää Jenkki-biisin kesän uutuustuotteen TV-mainoksessa sekä 5000 euron arvoisen matka- ja konserttilahjakortin. 60-vuotias Jenkki tahdittaa myös Idolsia ja tuo kauppoihin uusia herkullisia makuja.



Jenkki Records kutsuu Jenkin ystävät ja fanit tekemään juhluvuoden Jenkki-biisistä omannäköisensä ja -kuuloisensa. Helmikuun 3. päivä starttaavassa kilpailussa kukin osallistuja saa aidontuntuisen kokemuksen koelauluun osallistumisesta. Osallistujat esittävät Kari Haapalan säveltämän ja sanoittaman Jenkin juhluvuoden kappaleen webbikameran välityksellä joko folk-, hiphop-, reggae- tai rock-tyylillä tai ”vapaalla” tyylillä.

”Musiikki on Jenkin juhluvuoden teema, minkä vuoksi Jenkki on myös yksi Idolsin pääyhteistyökumppaneista. Juhluvuonna haluamme tarjota kaikille suomalaisille tilaisuuden tulla tähdeksi ja päästä Jenkin kesämainokseen. Tämän mahdollistaa Jenkki Records -kilpailu, johon voi osallistua osoitteessa jenkkirecords.fi. Ei muuta kuin kaikki laulamaan!”, kannustaa Leaf Suomi Oy:n markkinointipäällikkö Hanna Korhonen.

Kun haluat tähdeksi, pure Jenkki

Jenkki Recordsin tuomarit Zarkus Poussa, Katja Ståhl ja Jussi Väänänen opastavat ja kommentoivat esiintyjä. Jenkki Records -sivusto hyödyntää Suomessa täysin uutta teknologiaa, jonka avulla ohjelma tunnistaa esiintyjän liikkeit. Jenkki Recordsissa oman esityksensä voi ilmoittaa kilpailuun, jakaa kavereilleen tai pitää sen vain omana ilonaan. Jenkin Facebook-sivu on yksi Jenkki Recordsin tärkeimmistä kanavista, jonka kautta esityksiä suositellaan ja katsotaan.

Jenkki Records -kilpailuun voi osallistua maaliskuun loppuun asti, jonka jälkeen tuomaristo valitsee suosituimpien esitysten joukosta seitsemän finalistia. Jenkki Records huipentuu finaaliin 16.4.–4.5. ja voittaja julkistetaan 7.5.2011.

Jenkin uutuusmaku, Jenkki Professional Soft Lemongrass

Jenkki-biisi kuullaan ensimmäistä kertaa Jenkin uutuustuotteen mainoksessa helmikuussa. Jenkki tuo juhluvuonna useita uusia purukumimakuja ja ensimmäinen uutuus on sitruunaruohon ja aniksen makuinen Jenkki Soft Lemongrass -täysksylitolipurukumi. Uutuusmaku on kaupoissa helmikuussa ja sen suositushinta on 2,85 €.

Jenkki Records -kampanjaa pohjustavat radiossa ja televisiossa kuultavat ikimuistoiset Jenkki-biisit, kuten ”Ota Jenkki, ota Jenkki, pure sinäkin Jenkki” sekä Maaritin ”Ota gimma Jenkki”, joita pääset fiilistelemään osoitteessa jenkki.fi.

Lisätietoa Jenkki Recordsista osoitteessa jenkkirecords.fi ja Jenkistä jenkki.fi. Kuvamateriaalia löydät osoitteesta leafkuvat.fi.

Kun haluat lisätietoja ole ystävällisesti yhteydessä:

Hanna Korhonen
markkinointipäällikkö
Leaf Suomi Oy
hanna.korhonen@leaf.fi
050 378 9925
www.leaf.fi



Leaf Suomi Oy on dynaaminen makeisalan yritys, joka on tunnettu ksylitolituotteiden ja muiden terveellisempien makeisten edelläkävijä. Ydinosaamistamme ovat purukumit, pastillit, suklaapatukat ja makeispussit. Näissä tuoteryhmissä Leafillä on vahva markkina-asema ja tunnetut tuotemerkit: Jenkki, Läkerol, Mynthon, Sisu, Tupla ja Malaco-pussit. Tavoitteemme on olla makeisalan arvostetuin yritys ja yhteistyökumppani. Leafin liikevaihto vuonna 2009 oli 112 miljoonaa euroa ja palveluksessa oli 260 makeisalan ammattilaista. Leafillä on Suomessa makeistehdas Aurassa. Leaf Suomi Oy on osa Leaf Internationalia, joka toimii 15 maassa ja markkinoi tuotteitaan yli 50 maassa.